

REVISTA

& Carreiras & Oportunidades

O PODER DA COMUNICAÇÃO
PARA PESSOAS E EMPRESAS

OS 4 "Ss" DO SUCESSO

VOZ PROFISSIONAL
O QUE ELA DIZ SOBRE VOCE?

ENTREVISTA COM EMPRESÁRIO
CARLOS PINHEIRO

BOM SABER
COMO PASSAR NO EXAME DA OAB?
A TRIÁDE PARA A APROVAÇÃO.

REIS
editora

A VOZ
MAIS MARCANTE
DA COMUNICAÇÃO
BRASILEIRA

CID MOREIRA

www.carreiraseoportunidades.com

Edição 2
Setembro 2016

Carreiras & Oportunidades

com Fátima Reis

Gravações no Teatro Eva Herz,
SESC Casa do Comércio,
Faculdades, Universidades,
Colégios e cidades do interior da Bahia.
(Disponível em nosso canal no Youtube)

Seu Talk Show sobre Carreiras Oportunidades de Mercado

 /CARREIRASEOPORTUNIDADESOFICIAL

 @CARREIRASEOPORTUNIDADES

 /CARREIRAOPORTUNIDADE

 CARREIRASEOPORTUNIDADES.COM



AUTOCONHECIMENTO: O SEGREDO DO SUCESSO.

Você já descobriu o seu talento? Suas habilidades, você sabe quais são?

Cada vez mais empresas buscam pessoas capazes de sonhar e realizar os seus sonhos e, para que isso seja possível, é preciso que, não apenas a empresa te selecione, mas você também a escolha. É assim porque somente quando o profissional consegue enxergar um sentido maior no seu trabalho é que ele estará pronto para dedicar-se no mais alto nível de comprometimento, sem que isso lhe seja um sacrifício.

E por que eu digo isso? Você sabia que, entre os meses de fevereiro e março de 2014, o IPOM – Instituto de Pesquisa e Orientação da Mente entrevistou 1.340 pessoas na capital paulistana e apurou que os índices de insatisfação com o ambiente de trabalho estão em níveis elevados e demonstram que 65% das pessoas não fazem o que gostam mas toleram exercer uma atividade remunerada sem prazer, em função de questões financeiras, familiares ou por imposição da sociedade? Isso é muito preocupante...

Um profissional de sucesso é aquele que faz o que gosta e se supera a cada dia, para fazer o melhor, para ele e para a empresa. O dinheiro é importante, mas não o principal, e no meu ponto de vista, as pessoas realizadas são aquelas que enxergam no trabalho uma realização de seus talentos, habilidades. Elas sentem que estão fazendo algo que nasceram para fazer, que nem todos podem desempenhar tão bem quanto elas. Porém, mesmo conhecendo o seu talento, precisa se habilitar, aprender, aperfeiçoar com as técnicas. E acredite... O dinheiro é uma consequência, o

prêmio pela sua contribuição ao mundo através do seu trabalho. Pelo menos, é assim que deve ser. Sempre bom lembrar que: ter sucesso não quer dizer ausência de fracasso. Na sua trajetória profissional, certamente você passará por momentos difíceis, momentos que terá que enfrentar situações que não escolheria passar. Porém, o importante é manter o foco nos seus objetivos, se capacitar constantemente e atuar sempre com ética, compromisso e lealdade aos seus empregadores ou empregados e, especialmente, aos seus princípios. É preciso manter a coragem de seguir em frente quando as coisas não saírem como o planejado.

E, se você ainda não conhece os seus talentos, habilidades e competências, vá em busca dessa descoberta incrível. É somente através da combinação do autoconhecimento com o entendimento do mercado que você poderá escolher a empresa certa para trabalhar, aquela que tem os mesmos propósitos que você. Essa é uma das sabedorias para construir uma carreira bem-sucedida e muito mais feliz. Construa um projeto de vida e carreira. Isso será um diferencial em sua vida.

Por fim, seja excelente em tudo o que fizer. Um excelente colega, um excelente funcionário, um excelente líder, um excelente amigo. Mesmo sendo seres imperfeitos, busquemos ser pessoas melhores. Isso fará toda a diferença na sua vida e na daqueles que te cercam.



Forte abraço,
Fátima Reis
Editora Chefe

Direção Geral

Fátima Reis

Diagramação e Arte

Fernanda Menezes | GF Studio

Fotografia

GF Studio | Ana Prado | Joilson Pereira

Assessoria de Comunicação

Érica Pereira

Design de Mídias Sociais

Clara Reis

Redatores revista e portal

Andréa Solans

Fábio Rocha

Webdesign

Thiago Almeida

Direção de vídeo

Claudio Stering

Make e Hair

Samara Floquet

Gil Duarte

Ana Duarte



Produção

Carla Pimentel

Natanael Nepomuceno

Ricardo Modesto

Coach

Jane Bitencourt

Impressão

Grafica LuriPress

Tiragem

5.000

Agradecimentos

Leda Reis, Maria José da Silva Souza, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Fernanda Menezes, Érica Pereira, Samuel Cerqueira, Equipe C&O, Universitária, Universitária, Livraria Cultura, Mobile Eventos, Salvador Shopping, Perpetua Decorações, UCSAL, Minds idiomas, Beth Bahiense e Tendência Design.

V
VIZZANO

vizzano.com.br

f vizzano.official @vizzano_oficial



SUMÁRIO

4 BATE PAPO COM VOCÊ

AUTOCONHECIMENTO: O SEGREDO DO SUCESSO

8 BATE PAPO COM EMPRESÁRIO

CARLOS PINHEIRO

10 ENTREVISTA MUSICAL

BANDA LA PLAYA

12 ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

POSTURA ESPERADA PARA QUEM DESEJA
ALCANÇAR O SUCESSO
NA PROJEÇÃO DA CARREIRA

14 MATÉRIA DE CAPA

CID MOREIRA



22 DESENVOLVIMENTO

O PODER DA COMUNICAÇÃO PARA
PESSOAS E EMPRESAS



28 BOM SABER

COMO PASSAR NO EXAME DA OAB?
A TRÍADE PARA A APROVAÇÃO



32 QUAL SEU TALENTO?

NUTRIÇÃO

38 EMPREENDEDORISMO

GIL DUARTE HAIR HOUSE

40 SUCESSO

O 4 Ss DO SUCESSO



42 MINHA VEZ

ANNE CAROLINE

GRUPO
REIS

Todos os direitos desta revista são reservados a Shamah Grupo Reis Ltda.
CNPJ: 09.129.730/0001-61

Shamah Grupo Reis Ltda
www.gruporeiseventos.com
contato@gruporeiseventos.com

Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos assinados.

71 3495-4815
55 71 9170-7512
(TIM e Whatapp)

É importante planejar sua carreira...

e muito mais os seus sonhos!

Realize os seus sonhos através de um consórcio.

71 3205-7245
consorcio@corretoraportal.com
www.corretoraportal.com

Conheça nossos planos para consórcio de Formatura, Escritórios, Carros, Motos, Casas.

PORTAL
SEGURAS E CONSÓRCIOS

Central de Atendimento: 0800 701 0212
CNPJ: 0800 701 2406 | ouvidoria@rodobens.com.br

Rodobens
Lombardi



CARLOS PINHEIRO
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
E FUNDADOR E DIRETOR GERAL
DO GRUPO UNIVERSITÁRIA

C&O: QUANDO E COMO SURTIU A MOTIVAÇÃO PARA SER EMPREENDEDOR?

CP: Quando senti a necessidade de andar com minhas próprias pernas, tomar as minhas próprias decisões. Acreditar no meu potencial foi fundamental. Ver o presente com os olhos no futuro.

C&O: VOCÊ ABRIU MAIS DUAS LOJAS DO GRUPO UNIVERSITÁRIA. VOCÊ PENSA EM ABRIR FRANQUIAS PARA OUTROS ESTADOS?

CP: Abrir lojas é uma coisa que me motiva muito, mas, fora do Estado não está nos meus planos. Nem como filial e nem franquias.

C&O: QUAL O MAIOR DESAFIO DE EMPREENDER NO BRASIL?

CP: Falta de incentivo, de financiamento a longo prazo e carga tributária muito elevada.

C&O: QUAIS ESTRATÉGIAS VOCÊ E SEUS GESTORES UTILIZARAM DURANTE AS DIVERSAS CRISES QUE ENFRENTARAM E MANTER SEUS NEGÓCIOS EM CRESCIMENTO?

CP: Só tem uma estratégia, focar no negócio e trabalhar muito.

C&O: QUAL O GRANDE PROBLEMA PARA AS ORGANIZAÇÕES HOJE EM DIA NO MERCADO DE TRABALHO?

CP: Para o sucesso de qualquer organização precisa-se de planejamento. Pessoas, processos e produtos tem que caminhar juntos. Se não tiver uma estratégia de venda, de atendimento ou serviço e produto, sem esses 3 pilares, será um grande problema para qualquer negócio.

C&O: QUE ORIENTAÇÃO VOCÊ DEIXA PARA AQUELES QUE QUEREM EMPREENDER UM NEGÓCIO?

CP: Tenha muito cuidado. Não coloque todos os seus recursos em um negócio. Lembre-se que o tempo de retorno do negócio é em média 2 (dois) anos, coloque sim toda sua força de trabalho. 🍀

Treinamentos
InCompany

unipessoa.com.br

+55 71 9 9665-7462
(71) 3341-5190
3016-4075



**QUERMELHORAROS
RESULTADOSDESUA
EQUIPE?**

**Negócios, Atendimento, Marketing
Logística, Pessoas, Projetos...**

Solicite orçamento:
contato@unipessoa.com.br



Você no TOPO.



A NOVA SENSÇÃO DA BAHIA TEM UM SOM DE PRAIA... COMPOSTA POR PAULINHO ROMERO (VOCALISTA E BATERISTA), NANDO BORGES (VOCALISTA E GUITARRISTA) E DINHO BARRA (BAIXISTA E VOCALISTA), DA BANDA LA PLAYA BATEU UM PAPO DESCONTRAÍDO COM A GENTE E CONTA UM POUCO DE SUAS TRAJETÓRIAS.

QUANDO E COMO INICIOU A CARREIRA DE MÚSICO?

PR: Eu sempre gostei de música, desde criança eu pedia instrumentos musicais de presente aos meus pais. Primeiro foi um violão, tive aulas particulares. Depois vieram os instrumentos de percussão e começamos a tocar em casa (meus irmãos, minha mãe, eu... a família inteira –risos-). Quando fiz 17 anos ganhei uma bateria de presente e comecei a estudar percussão erudita na UFBA. Ai veio o primeiro show, numa mostra de som num colégio aqui em Salvador. Naquele momento eu soube o que eu faria pelo resto da minha vida!

NB: Comecei com os festivais estudantis em 1982. EM 1985 subi a primeira vez em trio elétrico. Levei muitos anos fazendo isso. Cantei no Pínel, Cheiro de Amor, Fala Garo-

to, Fecundança, Melomania, Happy, dentre outros...

DB: Eu venho de família de músicos. Comecei a ter aulas de piano aos 5 anos de idade, e aos 11 ganhei o meu primeiro violão. Aos 17 anos fiz o meu primeiro show profissional e desde então toquei baixo e cantei em diversas bandas e em oito países pelo mundo.

TEM ALGUMA FORMAÇÃO ACADÊMICA?

PR: Além do curso de música, eu me formei em Administração de Empresas, Tirei o CRECI para ser corretor de Imóveis, Estudei Inglês e Espanhol e, na música, a gente nunca para de estudar. Fiz aulas particulares de canto por bastante tempo, participo dos eventos relacionados a esse assunto e atualmente estou estudando Teatro.

NB: Sou formado em Comunicação com ênfase em Hiperídia pela FTC, tenho pós em Gestão em Sistemas de Saúde e Administração Hospitalar pela FGV, e atualmente estou no 7º semestre de direito pela FACSAL.

DB: Sim. Sou formado em Licenciatura em Música pela UFBA.

QUAL É O MAIOR DESAFIO QUE VOCÊS ENFRENTARAM, PARA SEGUIR A CARREIRA DE MÚSICOS?

PR: O maior desafio é com a gente mesmo. É optar por uma carreira sem estabilidade mas, por uma paixão, pelo que toca a nossa alma.

NB: A instabilidade é o maior desafio... Muitas vezes penso em desistir...

Mas é muito difícil sair da música quando ela se instala em sua alma. Acredito que quando se gosta da profissão, seja ela qual for, é muito mais provável perseverar.

DB: O maior desafio está no reconhecimento das pessoas da música como uma profissão assim como qualquer outra. Costumo dizer que o palco é a diversão do músico. O trabalho semanal nos ensaios, estudos, composições, reuniões, fotos, entrevistas... pouco é lembrado por grande parte das pessoas que pensam que nossa vida é só glamour.

QUAIS OS ESTILOS MUSICAIS QUE CADA UM JÁ TOCOU NA SUA TRAJETÓRIA MUSICAL?

PR: Foram tantos!! (risos). Acho que isso é muito importante para a formação do músico. Axé, pop, rock, reggae, Jazz, samba, bossa nova, MPB e por aí vai...

NB: Já fiz quase tudo... Minha especialidade é o universo dos anos 80, especialmente da música baiana, mas já cantei forró, e, como compositor, naveguei por todos os universos, até mesmo compor para espetáculo de balé.

DB: Eu já toquei de tudo. Como baixista tive o prazer de acompanhar diversos artistas de diversos estilos como: Margareth Menezes, Ganhadeiras de Itapuã, Rio Vermelho, Negra Cor, Funk Machine, Scambo, Geraldo Azevedo, Trio Virgulino, Eliana, Gilmeândia, dentre outros.

COMO SURTIU A IDEIA DE CRIAR A BANDA E COMO VOCÊS SE ENCONTRARAM?

PR: Nando foi um dos primeiros artistas que acompanhei como músico. Daí surgiu a amizade. Vivi muita coisa ao longo desses anos na música e sempre busquei ter o meu trabalho, a minha banda. Tive isso com a Banda Jheremias e depois com OS Romeiros (as duas bandas com meus irmãos Ró e Deco Romero). Sempre fui de empreender. Um dia, conversando com Nando Borges, pensamos em montar uma banda onde os três músicos tivessem essas características: ter seus trabalhos e serem empreendedores das suas carreiras. Então eu falei de Dinho Barral pra Nando. Ele

conversou com Dinho e começamos a trabalhar. Somos 3 músicos que se completam no palco; baixo, bateria e guitarra, todos cantamos, compomos e temos uma visão artística e experiências que somam bastante ao nosso trabalho.

NB: Faz muitos anos que eu buscava ter uma banda... Faço carreira solo (que é muito mais difícil)... Faz um bom tempo que buscava um time que reunisse não apenas a musicalidade, mas que tivéssemos uma afinidade além do palco... Acredito muito no resultado quando somos mais que apenas músicos tocando juntos, então vim ao longo dos últimos anos garimpando em busca do time perfeito. Paulinho Romero já havia sido meu baterista há anos, e fizemos mais dois projetos juntos: Tributualistas, especializado em tributos (fizemos Roupa Nova e 14 bis), um projeto muito bom de se fazer, e o NAMORAES, com Pablo Moraes, sobrinho do Moreira... Um dia Dinho me apareceu buscando uma pauta no B23 (minha casa de shows), e me deu um CD do Pulo (banda do Dinho)... Quando ouvi no carro me identifiquei muito com o trabalho... assim como ele me impressionou bastante no papo. Ai decidi juntar as peças. Nosso primeiro show foi no dia 07 de janeiro de 2016, e de lá pra cá só estamos crescendo. Fizemos apresentações memoráveis e o projeto é tornar o La Playa uma banda de expressão nacional. É pra isso que trabalho.

POR QUE LA PLAYA?

PR: Escolher nome de banda não é tarefa fácil... (risos). Mas, como a ideia do trabalho é tocar músicas que remetem ao verão, ao ambiente da praia... de alguma forma surgiu esse nome.

NB: Inicialmente o nome era D3 (som de três), mas vi que já existia uma banda com esse nome... então garimpando, tentamos encontrar um nome que nos identificasse ... uma coisa era certa: achávamos que nosso som era uma SOM DE PRAIA... então, uma brincadeira aqui, outra ali, chegamos a esse nome. O google nos

disse que não encontrou nenhuma banda com esse registro, então, vamos a LA PLAYA! (risos)

QUAL AS DICAS QUE VOCÊS DEIXAM PARA QUEM QUER SEGUIR A CARREIRA DE MÚSICO, SEJA COMO INTERPRETE E/OU COMPOSITOR?

PR: Além de estudar bastante, ler sobre o assunto, ouvir bastante música o músico tem que gostar do que faz, acho que é isso que vai levar ele a continuar e a ter sucesso. Para o compositor é importante produzir bastante e divulgar suas composições. Quando uma música de sua autoria for gravada por um grande artista, ai as portas se abrem, outras canções serão gravadas e sua carreira será consolidada.

NB: Acho que a mais importante de todas as dicas que posso dar: seja você mesmo! Faça com amor, acredite no que você gosta... Tem gosto pra tudo... certamente vai encontrar o que gostam do seu som. Não mude seu estilo só pensando em sucesso, pois estará se distanciando nele. A música vem do coração, não da mente... Não minta pra si mesmo, vá em busca da sua verdade, e persista nela... Não importa seu estilo, procure fazê-lo da melhor forma possível, se entregue de corpo e alma, não tenha vergonha de ser quem você é. Vá em busca do seu sonho... Quem acredita, sempre alcança!

DB: Não desista. Siga em frente sempre. Existem diversas adversidades no caminho, porém o trabalho é muito recompensador. Fazer de um hobby o seu trabalho torna a sua qualidade de vida muito melhor. Estude bastante, pois o caminho mais árduo é se descobrir como artista, colocando sua identidade sem copiar os outros, porém para mim, quem consegue se descobrir são aqueles que têm mais valor. 🌟

ROMMEL MARTINS (EMPRESÁRIO)
(71) 9.9198-2323 | @BANDALAPLAYA

POSTURA ESPERADA PARA QUEM DESEJA ALCANÇAR O SUCESSO NA PROJEÇÃO DA CARREIRA.

Há mais ou menos uns 15 dias atrás, flagrei um colaborador contando para o seu colega de forma entusiasmada como se “vingava” da empresa...o que entendi foi que a empresa o levava de táxi todas as vezes que ele fazia serviço e ele não se importava quando o motorista de táxi delongava o trajeto. Fitei-o por alguns segundos e voltei os olhos para o crachá que o identificava como Analista de Suprimentos e percebi que o cargo não correspondia ao perfil daquele trabalhador.

Na mesma hora lembrei-me da disciplina que leciono Gestão da Remuneração Estratégica e Avaliação de Desempenho, quando abordo com veemência sobre a avaliação de desempenho. Não são suficientes as titulações para projeção de carreiras, o que pontua de fato é como o colaborador se comporta diante das situações e suas respectivas habilidades. Por estas e outras razões que existem pessoas que não sabem o motivo pelo qual não ocupam determinados cargos, pois a avaliação do perfil é essencial para as organizações.

Quando o cargo é operacional não podemos esperar que o profissional atinja as competências conceituais, técnicas e humanas de forma tão veloz sobre a dinâmica da empresa. Quando falamos do nível tático e estratégico, esperamos maior maturidade, capacidade analítica, visão ampla sobre os processos da empresa e comprometimento no alcance dos resultados.

Acredito que no acolhimento inicial deva constar no programa um aprofundamento na apresentação do organograma da empresa, não basta apenas demonstrar de forma superficial e restringir a comunicação apenas informando perante quem o colaborador responde. É salutar expor de forma clara o perfil que se espera de cada nível, dando ênfase nas atitudes. Assim, desta forma, o colaborador com perfil diferenciado, direcionará suas ações a fim de conquistar uma projeção. Separei algumas dicas para o seu sucesso profissional, são estas:

1º Elabore seu plano pessoal de carreira. No plano, estabeleça o objetivo, estratégias e prazo. (Estude 5w2h). Aproveite e crie quatro perguntas provocadoras para você preencher: 1- Quais são as oportunidades para a minha área de atuação? 2- Quais são as ameaças? 3- Quais são os meus pontos fortes? 4- Quais são os meus pontos fracos (a

melhorar)? Seja sincero, menos narcisista. É preciso sinceridade, manutenção dos pontos fortes, foco na melhoria dos pontos fracos, acompanhamento e planejamento para aproveitar as oportunidades e

NÃO SÃO SUFICIENTES AS TITULAÇÕES PARA PROJEÇÃO DE CARREIRAS, O QUE PONTUA DE FATO É COMO O COLABORADOR SE COMPORTA DIANTE DAS SITUAÇÕES E SUAS RESPECTIVAS HABILIDADES.

neutralizar as ameaças.

2º “Faça poucas coisas com nota 10, do que várias com notas 6”. Mantenha o foco, não desvie. Este será o seu diferencial.

3º Não reclame de trabalhos que fogem a sua rotina! Aproveite esta chance para aprender e faça uma planilha constando o cenário encontrado e os resultados depois que você assumiu, conte o tempo que investiu. Não fale a palavra “gastei”. Quando alcançar sucesso nas resoluções, fale “investi”.

4º. Nunca, nunca e nunca pare de estudar! Esteja sempre à frente das notícias do mundo, nacional, regional e local.

5º Enriqueça vernáculo. Aprenda palavras novas com leituras de artigos, livros e revistas, sempre acompanhados do dicionário.

6º Se está na área de gestão, busque aprender urgentemente o pacote Office, principalmente o Excel. As empresas são dinâmicas e adotam parâmetros comparativos e, é preciso domínio na elaboração e leituras dos gráficos.

7º Seja assertiva(o) na comunicação. Se não tem certeza, procure se informar antes de afirmar. É completamente entendível solicitar tempo para verificar as informações. Lamentável é afirmar o que não se tem controle e tampouco o que não domina.

8º Não reclame das urgências organizacionais. Se desenvolver a capacidade analítica e dominar suas atividades, você irá antever as solicitações e deixar tudo pronto para quando for solicitado. Por exemplo, se você cria a rotina de elaborar planilhas no Excel para controle das informações (seja qual

for), estabelecendo filtros, você terá de forma instantânea os resultados. Não existe nada mais estressante e desesperador buscar dados para gerar relatórios emergenciais.

9º Gerencie o seu tempo pessoal e profissional. Geralmente quando estamos utilizando a internet a gente perde o foco rapidinho porque vai se envolvendo com as milhões de coisas, não é verdade? Se precisar realizar algo que não dependa da internet, não abra aba alguma. Utilize um caderno ou agenda para ordenar tudo que você tem que realizar, estabelecendo de acordo com o prazo. Assim que finalizar, risque o que realizou.

10º Comprometa-se com ações saudáveis. Não critique a empresa que trabalha, principalmente com os colegas. Ouça-os com educação, mas desvie o assunto de forma gentil. A condução sobre as relações interpessoais contribuem para o sucesso ou fracasso de sua carreira!

11º Sobre a comunicação por e-mail:

a) Jamais utilize em e-mails com palavras em negrito e maiúsculas. Não é recomendável e muitas vezes pode ser entendido como assédio (acredite!).

b) Pare imediatamente de copiar todos da empresa de forma desnecessária. Fale com o seu

supervisor, quando surgir uma situação que fuja do seu controle, para que ele encontre uma forma de resolver o impasse e/ou conflito. Se cada funcionário copiar os diretores em cada problema, já imaginou?

12º Procure fazer tudo com prazer. Seja gentil prestativo com os seus colegas de trabalho, não procure erros, foque nas soluções! O ambiente pode ser competitivo, mas mantenha a ética nas relações. Sua imagem vale mais que um cargo!

Deixo aqui minhas contribuições e recomendo que trace um caminho para a sua carreira profissional e não esqueça jamais que o verdadeiro perfil de sucesso é aquele que aprende a aprender, não perde a humildade e está aberto sempre aos novos desafios!

Um forte abraço. ✨



NOEMIA CARNEIRO DE ARAUJO RESENDE
CRA BA 17.935
ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
COM MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA
EM RECURSOS HUMANOS PELA CENID
BUSINESS SCHOOL E MESTRANDA DO
PROGRAMA DE SAÚDE, AMBIENTE E
TRABALHO PELA UFBA.
EMAIL: NOCAROCHA27@HOTMAIL.COM

Fotografe com GF Studio Fotografias

Fotografia em Estúdio e Eventos
Fotografia na Colação de Grau
Aluguel de Becas
Criação de Convites

VALORES A PARTIR DE R\$50,00

GF Studio
FOTOGRAFIA

(71) 9 9964-1227 (71) 9 8537-9983
gfstudiosalvador.com.br
gfstudiosalvador

CID MOREIRA

A VOZ MAIS MARCANTE DA COMUNICAÇÃO BRASILEIRA COMPLETA 73 ANOS DE CARREIRA

Cid Moreira tem mais de 70 anos de carreira e continua em atividade. Sua experiência é bem ampla, passando pelos principais tipos de meios de Comunicação: Rádio, TV e Internet.

FÁTIMA REIS

Ele começou na Rádio Difusora de Taubaté. Depois foi para a Bandeirantes de São Paulo. Ainda no Rádio, mudou-se para o Rio. Na TV, passou pela Tupi, Excelsior e está na Globo até hoje. Começou o Jornal Nacional, ao lado de Hilton Gomes, em 1969. Tornou-se Recordista Mundial na bancada do JN, como o apresentador que ficou mais tempo num telejornal, foram 27 anos. Em seguida começou o Fantástico, onde permaneceu durante décadas.

No cinema, atuou como narrador e dublador. Durante muitos anos, foi narrador do famoso Canal 100 - Noticiário semanal do cinema, onde narrou até os shows dos gols de Garrincha. Cid também conquistou a Internet com a sua Fan Page e, em breve, marcará presença também com o seu site.

Outro sucesso de Cid Moreira é a narração da Bíblia. No fim da década de 90 lançou textos do Novo Testamento. Vendeu mais de 30 milhões de CDs. Suas gra-

vações já atingiram mais de 50 milhões de cópias, em DVDs, CDs e em novas mídias.

Em 2010, concluiu a gravação da Bíblia na íntegra, em áudio. Um trabalho que durou seis anos, com trilha sonora de cinema.

Hoje, além de seu contrato de exclusividade com a Rede Globo, Cid viaja pelo Brasil com a jornalista Fátima Sampaio Moreira (esposa) e o jornalista Siloé Almeida. Em suas apresentações, de maneira espontânea, ele conta muitas histórias de sua vida e experiência como apresentador, responde perguntas do auditório e fala de sua relação com a Bíblia. Cid Moreira, também atua como apresentador de grandes eventos, apoia eventos sociais e grava vídeos institucionais.

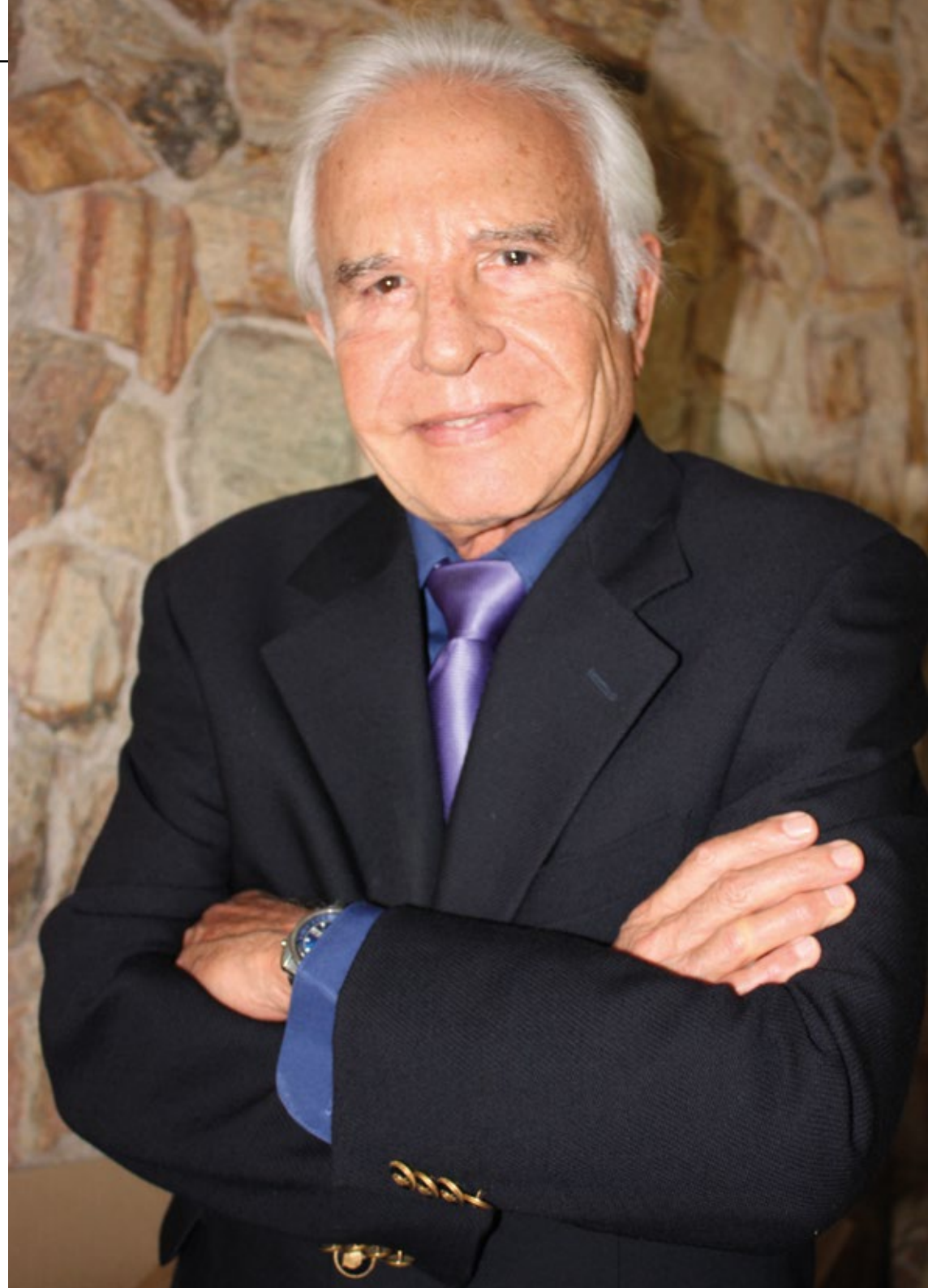
C&O: Você começou sua carreira na rádio Difusora, em Taubaté, como contador e ao perceber sua voz, você foi convidado para ser locutor. Qual o impacto que isso causou na sua vida, naquele momento?

CM: A mesma ansiedade que sofri quando iniciei como locutor aos 17 anos sofri no começo da televisão. Pode parecer absurdo, eu ainda sou tímido hoje! Imagine... naquela época o era ainda mais. Eu não sei como me saía bem, sinceramente. Dei muitos furos até ficar mais seguro. Uma gaguejada aqui, outro erro ali. Muito stress e problema de gar-

EM PRIMEIRO LUGAR, NÃO COLOQUE O SALÁRIO COMO SEU ALVO PRINCIPAL.

ganta (hoje acredito que isso era de muito nervoso!). O exercício diário e os textos de grandes profissionais foram os meus aliados para ficar mais tranquilo, aos poucos, à medida que o tempo foi passando.

C&O: O desejo de ser locutor veio após o convite da rádio ou o sonho de ser jornalista e locutor já existia? Como foi



essa descoberta?

CM: Desde garoto, não sei porque gostava de imitar os locutores da época. Eu era vizinho e amigo do filho de um dos donos da Rádio Difusora de Taubaté. E quando ele comemorava algum aniversário em casa, era motivo para organizar um show e levar alguns músicos e artistas da rádio. Aquilo tudo era o máximo para mim! Já quando eu era iniciante ouvia um grande locutor chamado Archimedes Rizzolis. Ele fazia um programa noturno na rádio Difusora de Taubaté. Eu achava a voz e o estilo dele sensacionais e me inspiravam. Também tive outros ídolos como o Luis Jatobá e Sérgio Porto. Um locutor que trabalhou muito com dublagem e até na área de comédia é o Orlando Drummond, meu querido amigo. Ele é um pouco mais velho, está com 95 anos e continua ótimo no que faz. Todos eles serviram de incentivo para desejar ser locutor.

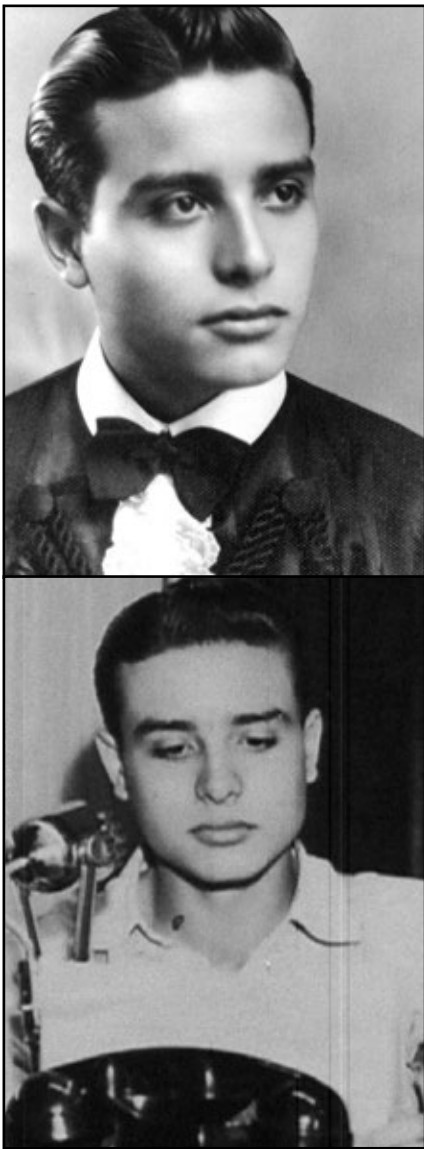
C&O: Como e quando foi que começou sua história profissional na rede Globo?

CM: Foi em 1969. Meu irmão, Célio Moreira, que era da equipe do Fernando Barbosa Lima no Jornal de Vanguarda, me chamou e fui trabalhar com eles. Era uma equipe premiada, com Luis Jatobá, João Saldanha, Gilda Miller e Sérgio Porto. O programa mudava constantemente de canais. Começamos na TV Excelsior, depois para a Tupi e de lá para a Globo. Depois de um ano, a equipe saiu. A Globo não

queria que eu sáísse, mas eu tinha um compromisso com o Fernando e continuei com o programa, outra vez na Excelsior, depois na Continental e dali para a TV Rio. Ficamos passando pelos canais uns dois anos. O Jatobá tinha ficado na Globo. Mas aconteceu um problema com ele e aí a Globo me chamou. Entrei no lugar dele e ele no meu, na TV Rio. Eu já tinha alguma experiência, também, fazendo filmes comerciais para Shell, Esso e outras. Só que no Jornal não tinha tempo de decorar o texto, era ao vivo e ainda por cima eu era o âncora no meio daquelas feiras todas. Mas é isso aí, tremendo, gaguejando, errando e tal, cheguei até aqui. Eu e o Hilton Gomes, estreamos o Jornal Nacional. E fiquei 27 anos. Também tive o prazer de começar o Fantástico. Assim, permaneço na Globo, até hoje.

C&O: Você veio de uma geração que os veículos de comunicação eram rádio e jornal impresso, passando pela TV aberta e mídias externas (outdoor, letreiros). Hoje, a comunicação através das redes sociais tem ganhado grande força. Como você enxerga o futuro? Você acredita que a TV, impressos e rádio perderá totalmente suas forças e serão extintas ou há mercado para todos?

CM: Ser o apresentador mais antigo e a cara do telejornal de maior audiência do país foi bom e não vejo nenhum lado negativo nisso. É bom ser reconhecido em qualquer lugar do país e quando



Serviços exclusivos para cuidar de quem é mais importante: você.

De hora marcada ao desjejum diferenciado, a gente oferece serviços exclusivos para seu conforto e comodidade. Porque ser cliente Leme é ser especial.



viajo para o exterior sou sempre reconhecido por brasileiros. É fantástico ter convivido com tudo isso. Agora, cada vez mais, a tendência é dos apresentadores participarem mais da edição dos jornais e até fazerem matérias. O jornalista não pode parar no tempo. Hoje as coisas mudam rápido demais. O telespectador não assiste passivo a notícia. Ele interage, interfere. Acho que é a tendência natural. Do mesmo modo que aconteceram as mudanças do rádio para a TV. É o que acontece hoje com a internet e a TV.

O JORNALISTA NÃO PODE PARAR NO TEMPO. O TELESPECTADOR NÃO ASSISTE PASSIVO A NOTÍCIA. ELE INTERAGE, INTERFERE.

Mas cada um vai achar seu espaço. Haverá uma acomodação. É questão de tempo. O interessante na internet é que cada indivíduo pode criar seu próprio canal de comunicação. E o que vai torná-lo visível é a criatividade. Assim, terão audiência os canais que souberem usar isso a seu favor. Acho isso bem democrático! E eu estou nas redes sociais, até no Youtube! Estou sempre aprendendo e me atualizando.

C&O: Qual o seu sentimento em chegar aos 89 anos de vida, fazendo o que gosta?

CM: Me sinto privilegiado de viver todas as fases da vida, da infância a velhice. Sou grato por amar minha mulher e a vida intensamente, ainda hoje. Sou grato por ainda não tomar

remédios para doenças crônicas, não sentir dores e não possuir doenças que aparecem com o avançar da idade. Sou grato porque acompanho a evolução do tempo com suas novas tecnologias, minha voz não envelheceu e posso trabalhar como e quando quiser.

C&O: Quais os desafios e dificuldades da profissão?

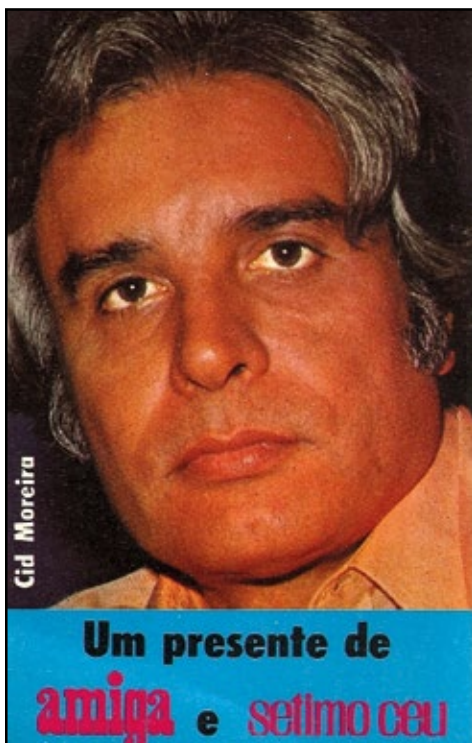
CM: A exposição todo o tempo. O fato de que tudo o que você fala repercute. O uso, por outras pessoas, do que expressamos de forma equivocada. Quer dizer todos os transtornos que provêm dessa exposição pública de sua vida é muito desagradável. Quantas vezes não disse nada e estavam lá afirmando que foi eu que opinei, etc...

C&O: Qual o segredo do sucesso?

CM: Fazer o que gosta com bastante dedicação. Afinal são muitas horas por dia que trabalhamos e esse prazer é importante.

C&O: Jornalista ou Narrador. Qual sua maior paixão?

CM: Uma das minhas maiores alegrias na vida foi a narração da bíblia completa.



Cid Moreira

C&O: Qual o seu maior legado?

CM: Esse foi o meu maior legado. O áudio da bíblia. Já mantive contato com milhares de

O INTERESSANTE NA INTERNET É QUE CADA INDIVÍDUO PODE CRIAR SEU PRÓPRIO CANAL DE COMUNICAÇÃO. E O QUE VAI TORNÁ-LO VISÍVEL É A CRIATIVIDADE.

pessoas ao longo desses anos. Todas expressando carinho por conta de terem encontrado alento e esperança no texto bíblico. Imagina cegos e analfabetos que tiveram acesso ao conteúdo das Escrituras Sagradas através do áudio? Muita gente me disse que começou a compreender melhor



Bom mesmo é ser UCSAL

A Comunidade do Conhecimento

VESTIBULAR 2017.1 INSCRIÇÕES ABERTAS



SOMOS UMA UNIVERSIDADE

Estruturada em dois campi, Federação e Pituáçu, a Universidade Católica do Salvador - UCSAL é uma instituição que há 55 anos, faz relevante contribuição à educação, sendo uma das mais tradicionais instituições de ensino superior da Bahia.

Nesses anos de existência, a Católica já formou mais de 60 mil profissionais das diversas áreas do conhecimento, tornando-se referência de qualidade de ensino, pesquisa e extensão. Por ser uma universidade comunitária, o que motiva as ações da UCSAL é o desenvolvimento do saber e da ciência.

Nossa formação é reconhecida em todo o país e no mundo, onde é possível encontrar ex-alunos da Católica, em posições de grande destaque.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Sempre atendida às novas demandas da sociedade, a Universidade Católica faz parte da FIUC - Federação Internacional de Universidades Católicas, tendo convênios já assinados com várias instituições ao redor do mundo.

São mais de 200 membros, entre universidades e instituições de ensino superior.

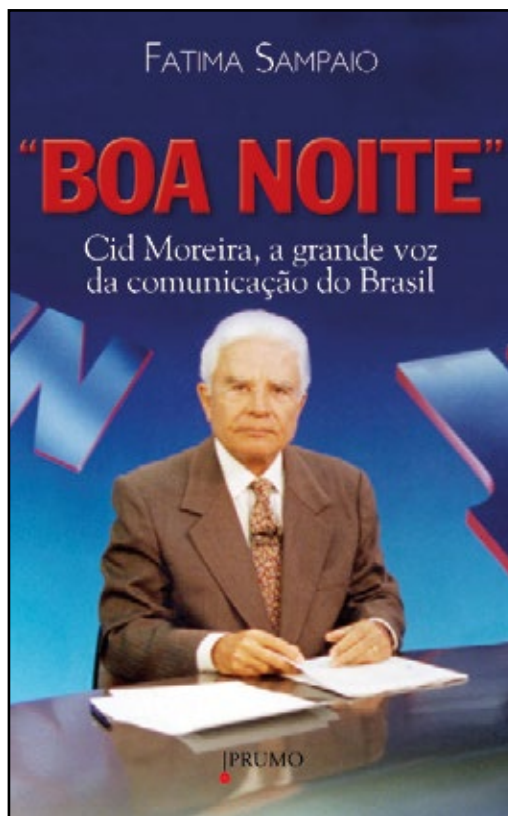


www.queroserucsal.com.br

Campus da Federação
Av. Cardeal da Silva, 205 - Federação

Campus de Pituáçu
Av. Prof. Pinto de Aguiar, 2589 - Pituáçu





os textos bíblicos, depois que passou a ouvir. Quer satisfação maior que esta? Ser um meio de ajudar as pessoas a se consolarem, a terem um alívio?

C&O: O que você deixa de mensagem para os profissionais que pensam em seguir a carreira na área de comunicação?

CM: Hoje em dia, a concorrência está cada vez mais acirrada. Em primeiro lugar, não coloque o salário como seu alvo principal. Se não você desiste (risos!). Faça com empenho seu trabalho. Pesquise, assista e ouça outros profissionais de gabarito. Capriche na língua portuguesa! E corra atrás de seus sonhos... na bíblia está escrito: "Faça a sua parte que EU te ajudarei..." 🙏

O Cid está no Guinness Book, como o recordista na bancada de um telejornal. Ele apresentou o Jornal Nacional, durante 27 anos. O sucessor dele, William Bonner, está no JN há 20 anos.

Durante anos, Cid Moreira foi campeão absoluto na narração de comerciais para TV e Rádio, no Brasil. A boa notícia é que a voz de mais credibilidade país está disponível de novo para gravar.

Com sua equipe, Cid Moreira viaja pelo Brasil, com um programa de auditório. Ao lado da jornalista e esposa Fátima Moreira e do jornalista Siloe Almeida, Cid conta um pouco de sua carreira como apresentador, que se confunde com a história da TV e o Rádio brasileiros. No show, ele fala de sua relação com a Bíblia e apresenta textos extraordinários.

www.siloe.global/cidmoreira



Samara Floquet
Cabelo - Maquiagem - Sobrancelhas

Atendimento Home Care , Hotéis e Cerimoniais

WhatsApp (71) 9 9140-1680 | TIM



@SAMARAFLOQUETOFICIAL



/SAMARAMAQUIAGEMEPENTEADOS



COACHING DE Oratória

imaginação

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

(71) 3452-7571
9256-0804

Jane Bitencourt

Realização:

ERICK BARCELOS
COACHING

Promoção:

Upgrade
COACH
Treinamento com resultados

www.upgradecoach.com.br



O PODER DA COMUNICAÇÃO PARA PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

Por que escrever sobre o poder da comunicação? Realmente a comunicação é algo que pode nos dá poder? Para começar... o que é a comunicação? A priori poderíamos pensar que a comunicação é coisa banal, simples, todo o mundo sabe falar e conseqüentemente se comunicar. Mas esta é uma ideia errada. A capacidade de articular palavras, frases, não significa que exista comunicação. As vezes articulamos inúmeras palavras e o resultado atingido é que acabamos entrando num labirinto de des-comunicação. Então, afinal, o que é a comunicação?

Podemos conceituar a comunicação como um uma ferramenta com a qual se logra o entendimento e o desenvolvimento pessoal, familiar e social. (Pulei o tradicional conceito de comunicação: “Transmissão de uma mensagem de um emissor para um receptor através de um código comum”, pois a minha intenção é ir além do ato comunicativo nesta reflexão). Assim, podemos dizer que por trás de uma boa comunicação, além da simples articulação de palavras, existem pensamentos de qualidade, estratégias, e também voz, tom, expressão facial e corporal adequadas, empatia, e, um dos elementos fundamentais da comunicação –que a cada vez mais está em falta–: a capacidade de saber escutar.

Se pararmos para contemplar ao redor podemos ver que não há nada na natureza mais vinculado com a evolução e o progresso como a comunicação. A linguagem, que está na base de toda comunicação, é um potente gerador de possibilidades. Primeiro vêm o pensamento, depois as palavras (sejam ditas ou escritas) e finalmente os

fatos, as atitudes. É o motor que movimenta a evolução em qualquer ambiente.

Este é o ponto que líderes, empresários e empreendedores tem sabido enxergar e por isso falamos do poder da comunicação. A habilidade comunicativa está, atualmente, no topo da lista de habilidades solicitadas ou consideradas um diferencial na pessoa candidata. Tem muita lógica, pois se no contexto de uma organização eu consigo ter uma boa comunicação tanto em sentido horizontal quanto vertical,

**A HABILIDADE COMUNICATIVA ESTÁ,
ATUALMENTE, NO TOPO DA LISTA DE
HABILIDADES SOLICITADAS OU
CONSIDERADAS UM DIFERENCIAL
NA PESSOA CANDIDATA.**

com certeza o ambiente de trabalho será positivo e prazeroso, impactando em seguida na produtividade da empresa. Em qualquer relacionamento, seja de casal, entre pais e filhos, em família ou no condomínio, se a pessoa trabalha a sua habilidade comunicativa, pode ter certeza que as suas mensagens chegarão ao ponto certo, e altamente provável que consiga o que pretendia. Cuidado, não se trata de manipulação, e sim de assertividade.

Mas vamos além desta ideia, vamos sair do micro-mundo da família ou da empresa ou organização: século XXI, a era chamada de “Era da informação, da comunicação e do conhecimento”, complementada com a explosão das novas tecnologias que servem de veículo para tais informações, comunicações e expansão de conhecimento. Este panorama tem feito surgir um novo modelo de sociedade onde as comunicações ocupam um lugar central. Então, quem não se atentar nesta habilidade terá muitas mais dificuldades, desde múltiplas perspectivas, que um habitante do planeta Terra podia ter nos anos 20’ do século passado.

Hoje em dia, uma pessoa recebe em uma semana a quantidade total de informações que recebia uma pessoa que

Livraria: Substantivo feminino; estabelecimento de venda de livros.

Livraria Cultura: Nome próprio; estabelecimento aconchegante que reúne o maior número por metro quadrado de cheiradores de livros e apaixonados por conhecimento.

VENHA CONHECER NOSSA CASA. OPS!, NOSSA LOJA!



Confira nossa agenda de eventos no site
www.livrariacultura.com.br/pages/eventos

ou através do código



livraria cultura

viveu na Idade Média. Um estudo da Universidade de South Califórnia (USC) revela que uma pessoa atualmente é capaz de comunicar cerca de seis jornais por dia, se contarmos as conversas, mensagens e troca de dados. Estes impressionantes dados nos conduzem de novo para a reflexão inicial sobre o poder e a consequente importância da comunicação. Perante tal volume de informações recebidas se faz necessário ser capazes de filtrar, compreender e transmitir num patamar de qualidade.

Esta nova sociedade na qual estamos (querendo ou não) mergulhando, com constantes mudanças no

O CONSTANTE FLUXO DE MUDANÇAS GERA CERTA VULNERABILIDADE OU FRAGILIDADE QUE SOMENTE PODE SER ENCARADA COM A CERTEZA DE UMA BOA COMUNICAÇÃO

sistema, nos valores, nas estruturas sociais, políticas e econômicas... se reflete em estruturas menores tais como as organizações empresariais, inclusive no núcleo familiar. O constante fluxo de mudanças gera certa vulnerabilidade ou fragilidade que somente pode ser encarada com a certeza de uma boa comunicação, pois como dito, a comunicação, através da linguagem, é o que gera novas possibilidades perante qualquer mudança. Então, qualquer pessoa que queira se dar bem no mercado de trabalho atualmente deve ter claro que esta é uma das principais, senão a principal, competência necessária.

Quando se sabe gerenciar com destreza a habilidade na comunicação nos apoderamos de uma ferramenta que supõe uma alavanca na nossa carreira profissional. Desta forma, melhorar a nossa comunicação dia-a-dia deveria ser uma prioridade, tanto se se está à procura do primeiro emprego, quanto para evoluir no nosso caminho profissional. E é claro, o impac-

to desta melhora na performance comunicativa terá um impacto também na vida pessoal.

Um estudo realizado no Reino Unido em 2014, em quase 200 trabalhadores, mostra como as habilidades de comunicação -entre outras como o a capacidade do trabalho em equipe, e a confiança- são muito mais procuradas por recrutadores do que conhecimentos técnicos. As organizações estão dispostas a fornecer capacitação técnica aos seus



empregados, mas a habilidade na comunicação no candidato já tem que vir “de série”.

Resumindo, ter uma boa habilidade de comunicação, nos torna poderosos, pois, por exemplo, num processo de recrutamento teremos mais chances de obter a vaga; a nível pessoal, os relacionamentos se tornam mais claros e pacíficos. Portanto, se se considera que já se tem esta habilidade, faça um teste através do feedback do seu círculo de amigos e conhecidos para saber se realmente você é uma pessoa que consegue se fazer entender bem. Caso considere que esta habilidade não é um dos seus pontos fortes, planeje-se e procure orientação de algum profissional da área da comunicação, pois, com certeza, isso fará a diferença no seu perfil, na sua vida profissional e também pessoal. 🧠



ANDREA SOLANS VILA
ADVOGADA ESPECIALISTA EM CRIMINOLOGIA E MIGRAÇÕES INTERNACIONAIS.
REDATORA E ASSISTENTE DE EDIÇÃO DA REVISTA E PORTAL CARREIRAS & OPORTUNIDADES (GRUPO REIS),
PROFESSORA DE ESPANHOL E PROFESSIONAL & SELF COACH.
WWW.FACEBOOK.COM/ANDREASOLANS
EMAIL: ANDREAMSOLANS@GMAIL.COM



Como passar no exame da OAB em **Alta Performance**

SIMULADOR SAAP

ESSENCIAL PARA A SUA APROVAÇÃO

O Simulador SAAP - Sistema de Aprendizagem de Alta Performance apresenta questões inéditas e adaptadas, proporcionando uma avaliação completa através de dados precisos e apontando o que é essencial para o seu sucesso no Exame da Ordem.

Não faça a Prova sem conhecer seu real desempenho!

OAB 1ª FASE
XXI EXAME

17 Disciplinas

COMPLETO
80
QUESTÕES

80 Vídeos

20* Provas analisadas

1635 Questões analisadas

100%
PADRÃO FGV

*Incluindo a prova reaplicada em Salvador.

Comece já
brasiljuridico.com.br

CID MOREIRA conta com uma equipe composta por sua esposa, a jornalista FÁTIMA SAMPAIO MOREIRA e o jornalista SILOÉ DE ALMEIDA, dois profissionais de alta qualidade também do mundo da comunicação, com quem o Carreiras & Oportunidades não quis perder a chance de bater um papo. Eis aqui alguns dos seus insights a partir da matéria "O poder da comunicação para pessoas e empresas".

C&O: O que a comunicação pode fazer para a empresa?

FM: Não adianta ter um produto super especial se ninguém sabe disso. A comunicação, na minha opinião, é 70% responsável pelo sucesso de um negócio.

Muita gente pode fazer produtos bons e iguais ao da concorrência. Vai se destacar quem tornar, o melhor possível, seu produto visível para o público a que se destina.

"A COMUNICAÇÃO, NA MINHA OPINIÃO, É 70% RESPONSÁVEL PELO SUCESSO DE UM NEGÓCIO."

Preço, pontualidade e qualidade tem seu devido valor, mas se o produto não existe, não for comunicado, isso tudo se perde. O mais interessante é conseguir nesse

mercado competitivo, e aberto para todo o mundo, estabelecer estratégia que consiga chamar atenção. Mais uma vez, entra a comunicação para a base dessa proposta.

C&O: O que a comunicação para o indivíduo?

FM: A comunicação é a forma elaborada com que a pessoa consegue expressar seus desejos e angústias entre essa multidão que povoa o planeta. Comunicação é como você consegue tocar o outro. É a maneira de se destacar perante os outros e deixar a sua marca.

C&O: Existe um momento em que empresa não precisa de comunicação?

SA: Um empresa é uma organização humana. Onde o homem está, existe comunicação, sempre. Toda empresa ou organização precisa administrar a sua comunicação. Publicidade não é despesa. É investimento.

"A ciência da comunicação aumenta a velocidade das realizações e multiplica os resultados nas organizações e, geralmente, reduz os custos."

Siloé Almeida

C&O: Como a empresa pode gerenciar a sua comunicação com pouco investimento?

SA: Ela pode optar por ter um setor de comunicação ou contratar uma Agência. Mesmo uma pequena empresa deve ter uma Assessoria de Comunicação. Cada passo da empresa deve ser dado com um boa assessoria.

C&O: O que é Crise com a Opinião Pública?

SA: É o resultado de uma adversidade mal administrada. Qualquer ocorrên-

cia desagradável, deve ser atendida com sabedoria. Todos os prejudicados devem receber atendimento e orientação. Assim, a adversidade será superada e a crise não vai se instalar.

O melhor caminho é a prevenção. É sábio cada empresa ter Gestão de Imagem.

"A CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO AUMENTA A VELOCIDADE DAS REALIZAÇÕES E MULTIPLICA OS RESULTADOS NAS ORGANIZAÇÕES E, GERALMENTE, REDUZ OS CUSTOS."

C&O: Nestes tempos modernos, como a comunicação ajuda cada indivíduo ou profissional?

SA: Assim como nas empresas, é difícil dizer em poucas palavras o que a comunicação faz pelas pessoas. Eu costumo dizer que hoje um profissional tem que ser o melhor no seu ramo, ter noções de informática, dominar a ciência da comunicação e falar mais de um idioma. Não se trata somente de dominar as redes sociais. Tem que conhecer comu-



FÁTIMA SAMPAIO MOREIRA
JORNALISTA, COMEÇOU SUA CARREIRA NA RÁDIO METROPOLITANA DE SÃO PAULO, TRABALHOU NA REVISTA ATO, CBN SÃO PAULO, REVISTA CARAS. FEZ DOIS DOCUMENTÁRIOS QUE LHE RENDEU PRÊMIOS. HOJE TRABALHA NO ESTÚDIO GÊNESIS, JUNTO COM CID MOREIRA.



SILOÉ DE ALMEIDA
JORNALISTA, ADMINISTRADOR, PROFESSOR E CONSULTOR DE ADMINISTRAÇÃO E COMUNICAÇÃO.
WWW.SILOE.GLOBAL



Ana Prado
F o t o g r a f i a

CONTATO: (71) 9207-2030 | ANAPRADOFOTOGRAFIA@GMAIL.COM

EVENTOS - BOOKS - ENSAIOS
Estúdio & Externo

COMO PASSAR NO EXAME DA OAB? A TRÍADE PARA A APROVAÇÃO

Francisco Fontenele, CEO da empresa Brasil Jurídico – Ensino de Alta Performance, discute sobre as dificuldades do examinando e apresenta um novo conceito de ensino que promete ser a chave para a aprovação.

Renata Drews



Para começar, qual é, hoje, a principal dificuldade que os examinandos têm para passar no Exame da OAB?

FF: A primeira dificuldade é conhecer o perfil da banca examinadora, atualmente a FGV, e qual a sua tendência na estruturação das questões. A FGV assumiu a aplicação e elaboração das provas do Exame da OAB a partir do segundo exame unificado, e até então já aplicou 20 provas. A prova do Exame da OAB é composta por 17 disciplinas que somam 80 questões. De modo que, cada disciplina possui diferente grau de relevância, a exemplo de Ética, que contém 10 questões, representando 25% da prova. Obviamente que, ao longo dessas aplicações, ocorre a repetição de determinados temas. Assim, decorrente desta análise, o examinando poderá direcionar seu estudo e obter tranquilidade para realizar a prova com maior segurança.

Na hora do estudo, a maioria dos examinandos tenta abranger o máximo de conteúdo possível para não deixar de estudar nada que possa cair na prova. Como você avalia este comportamento?

FF: Acredito que não seja o melhor caminho. Para o examinando, é impossível dominar tudo! Além disso, para a 1ª fase do Exame da OAB, não há publicação de edital que direcione o examinando quanto ao conteúdo cobrado na prova. Dessa forma, para obter melhor rendimento, acredito que, deva-se estudar os temas de maior incidência nas 20 provas que já foram aplicadas, observando a relevância de cada disciplina. O examinando tem que reforçar justamente esses temas, sendo que nunca haverá um tempo hábil se ele não se auto avaliar e verificar no que ele é bom e no que ele é ruim.

O Brasil Jurídico criou, este ano, o Análise 360°, o SAAP – Sistema de Aprendizagem de Alta Performance, e os Cursos Essenciais. O que este novo sistema de aprendizagem oferece? De que

forma auxilia o examinando?

FF: Trata-se de um novo conceito, uma tríade que oferece o que é essencial para o examinando. Inicia-se pelo Análise 360°, que possibilita conhecer o perfil da banca examinadora, além de oferecer um diagnóstico completo de todas as provas já aplicadas, com o qual o examinando saberá qual é a relevância de cada disciplina e, respectivamente, quais são os temas com maior incidência. A partir



desto elaboram-se questões inéditas, que compõem o SAAP – Sistema De Aprendizagem De Alta Performance, ferramenta de alta tecnologia que possibilita uma experiência semelhante ao da prova, além de propiciar ao examinando fixar o conteúdo, atra-

DESSA FORMA, PARA OBTER MELHOR RENDIMENTO, ACREDITO QUE, DEVA-SE ESTUDAR OS TEMAS DE MAIOR INCIDÊNCIA NAS 20 PROVAS QUE JÁ FORAM APLICADAS.

vés da resolução de questões dos temas apurados pelo Análise 360° e considerados essenciais. Ao final, o simulador apresenta relatórios completos da

Foto Lembrança

Seu momento especial será lembrado por todos.

ESTILO POLAROID

interagire *Essencial*

*Cada vez melhor em cada momento*

Escreva sua foto aqui do lado

IMPRESSÃO HASHTAG INSTAGRAM

TOTEM

MEGA TOTEM

CABINE TRADICIONAL

CABINE ESPELHADA IMPRESSÃO 3D

f /interagire e www.interagire.com.br @interagirebrasil

(11) 94464.0394 SÃO PAULO (71) 99982.5296 SALVADOR (81) 99940.9238 RECIFE (21) 98220.4979 RIO DE JANEIRO (95) 99662.3340 PORTALEZA (85) 98157.9888 JOÃO PESSOA

SP (11) 2626.7019 BA (71) 3011.3030 LISBOA (351) 935 177 576

(11) 94331.9080 ALTO TETÉ/SP (77) 99716.1336 V. DA CONQUISTA/BA (75) 99793.4249 ILANUS/BA (75) 98281.9646 P.F. DE SANTANA/BA

interagire

performance do usuário, além de indicar o que ele precisa melhorar. Nesse diapasão, entram os cursos de temas ou disciplinas essenciais. Essa é a lógica! Ele não vai ter que investir em um curso completo, não há necessidade de um investimento maior. O examinando pode estudar aqueles temas ou disciplinas, identificadas ao final do simulador, que precisam ser reforçados, que são os Cursos Essenciais. O SAAP é o simulador condizente com a realidade é a oportunidade de autoavaliação antes da prova. É como se você estivesse



fazendo, de fato, o Exame da OAB e você tem, ao final, a análise da sua performance, que ainda mostra o que é preciso estudar para melhorar o seu desempenho. Em nenhum outro lugar o examinando vai ter este tipo de informação e o acesso a estes dados. Nenhum curso faz isso. Somente o Brasil Jurídico. Muitos professores ministram suas aulas apostando nos assuntos que vão cair, mas isso não é eficaz, é preciso ter a certeza e comprovação. É isto que o Brasil Jurídico proporciona ao aluno.

Muitos examinandos buscam por simulados online. Por que estes simulados atuais não atendem às necessidades dos estudantes de Direito que buscam passar no Exame da Ordem? Qual o diferencial do simulador SAAP?

FF: O que existem hoje são ferramentas que não têm o mesmo padrão de uma prova. São simulados com questões de provas anteriores. Com o nosso simulador SAAP, o examinando, efetivamente, simula uma

prova, no mesmo padrão FGV. E ele pode optar tanto pelo modo comentado, como pelo modo prova. Ambos apresentam questões Inéditas e/ou Adaptadas, elaboradas criteriosamente pela equipe Brasil Jurídico, com base na incidência temática. No modo comentado, ao final de cada questão, há um vídeo com o respectivo professor de cada disciplina, explicando o cerne da questão e pontuando criteriosamente cada assertiva, de modo que, o examinando compreenderá o conteúdo e na mesma tela visualizará as fundamentações doutrinárias, legislativas e jurisprudencial. Não existe

hoje, no Brasil, uma ferramenta com a nossa proposta, de proporcionar ao aluno a experiência de uma prova real, além disso, ao término, fornece relatórios completos de desempenho, junto a indicações de estudo.

Qual o critério para que este sistema funcione com atualização constante?

FF: A apuração é realizada logo após a prova. É o imediatismo na apuração dos dados, isso que é primordial. Essa atualização constante é fundamental para o caminho da aprovação, é isso que o aluno necessita para estruturar seu estudo de forma dinâmica e estratégica. E os caminhos nós temos com esse novo conceito. É tanto que, no exame anterior (XX), em uma apuração realizada internamente, 90% das questões aplicadas pela FGV estavam no nosso material, no Análise 360°, no SAAP e nos Cursos Essenciais. Tudo o que dispomos, até o momento, da prova XX-Salvador, foi 100% aplicado. A técnica é perfeita nesse sentido. 🌸



www.mobileeventos.com.br
mobileeventossalvador@gmail.com
71 3495-9595
@mobileeventos

NUTRIÇÃO

O nutricionista é o profissional que se dedica à promoção, recuperação e manutenção da saúde por meio da alimentação. Entre as principais atividades do profissional formado em Nutrição, podemos destacar:

Elaborar diagnóstico nutricional dos pacientes;

Prescrever dietas e suplementos nutricionais para pessoas saudáveis ou com problemas de saúde;

Fazer controle de qualidade dos alimentos em restaurantes e refeitórios;

Desenvolver e avaliar produtos que possam ser utilizados na alimentação humana.

O nutricionista pode optar por trabalhar em áreas como: nutrição clínica, nutrição esportiva, marketing nutricional, pesquisa, educação nutricional, personal diet e indústria alimentícia; atuando em hospitais, clínicas, indústrias de alimentos, academias, laboratórios de análise alimentar, escolas, entre outros.



Para exercer a profissão de nutricionista é obrigatório possuir o diploma de bacharel em Nutrição em instituição reconhecida pelo MEC e obter o registro profissional no Conselho Regional de Nutricionistas (CRN). O mercado de trabalho para quem se forma no curso de Nutrição é bem abrangente. Ainda na graduação, o acadêmico tem contato com várias áreas de atuação profissional: alimentação coletiva, saúde pública, nutrição clínica e hospitalar. Entretanto, a busca pelo diferencial se torna cada vez mais importante dentro desses segmentos, ampliando as oportunidades profissionais do futuro Nutricionista. Áreas como a nutrição estética, nutrigenômica e nutrigenética, atuação como personal diet, nutrição esportiva, desenvolvimento de novos produtos, gastronomia, marketing nutricional, segurança alimentar e nutricional, catering (comprar provisões, providenciar um suprimento de comida preparada), consultoria nutricional, coaching nutricional, estudo de alimentos e compostos bioativos, fitoterapia, entre outras, ganham destaque e estimulam o aperfeiçoamento e interesse profissional ainda na graduação.

Todas as novas áreas de atuação profissional são promissoras, considerando o desempenho técnico e científico no Nutricionista e a projeção da Nutrição como ciência do presente e do futuro. A tendência será de acentuar o lado da atuação liberal, competitiva e especializada do Nutricionista, ligada fortemente aos processos de educação permanente e desenvolvimento científico. Para obter sucesso nas áreas, será necessário que o profissional se doe e enfrente os desafios associados à realidade de atuação.

Atualmente, o brasileiro tem o hábito de frequentar restaurantes e mais de 50% da população faz suas refeições fora de casa. Esse é um dos fato-



NOIVAS & FESTAS

Locação e venda

Vestido Festa

Vestido de noiva

Roupas para noivo e pajem

Roupas para dama e debutante

Acessórios para casamento



aanoivas



aanoivas

aanoivas@gmail.com

www.aanoivasefestas.com.br

Rua dos Colibris

nº44 1º piso loja 26

Shopping Cabotã – Imbui

(71) 3016.5656

(71) 99244.8287

res que aquecem o mercado de trabalho para este bacharel, que ainda nos estágios curriculares tem a oportunidade de vivenciar a rotina dentro de um serviço de nutrição. As empresas contratam um nutricionista para desenvolver cardápios e pratos saudáveis, pois acreditam que o profissional é capaz de garantir uma melhor qualidade de vida para seus colaboradores e clientes.

Com a crescente preocupação das pessoas em se alimentarem melhor e, conseqüentemente, evitar doenças advindas da má alimentação, o mercado para os profissionais formados no curso de Nutrição tende a crescer cada vez mais. Especializar-se nesta área, investir em estudos e pesquisas é uma forma de se destacar no mercado. Segundo o Sindinut-Ba, a remuneração do profissional aqui na Bahia, esta assim: 🍷

PISO REGIONAL DE REFERÊNCIA

20 horas semanais – R\$ 2.074,43

30 horas semanais – R\$ 2.370,80

40 horas semanais – R\$ 2.963,50

Para profissionais recém formados (fica a critério do profissional a cobrança de valores acima).

Responsabilidade Técnica (incluir no valor acordado) = 7%



CINARA CRISTINE BARREIRO SILVA NOGUEIRA.
LICENCIADA EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA E BACHAREL EM NUTRIÇÃO PELA UNEB;
PÓS-GRADUADA EM NUTRIÇÃO CLÍNICA AMBULATORIAL E HOSPITALAR;
LECIONA PARA OS CURSOS TÉCNICOS DE NUTRIÇÃO E ENFERMAGEM;
CONSULTORA EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA.
E-MAIL: CINARA_CRISTINE@HOTMAL.COM.



DEFINIÇÕES EM ASSEMBLEIAS CUJA DATA DE ATUALIZAÇÃO É RETROTATIVA A 01 DE AGOSTO.

HORA TÉCNICA

CONSULTORIA | ASSESSORIA R\$ 134,30;

CONSULTA EM NUTRIÇÃO CLÍNICA | DESC. SOCIAL ATÉ 50% R\$ 177,82;

CONSULTA EM NUTRIÇÃO CLÍNICA DOMICILIAR R\$ 267,35;

TREINAMENTO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA OU MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS R\$262,90/ALUNO;

MINISTRAR CURSO R\$ 127,10/H;

ELABORAÇÃO DE MANUAL DE BOAS PRÁTICAS/POP'S; ADMINISTRAÇÃO DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO, A PARTIR DE 50 FUNCIONÁRIOS R\$ 3.434,4 A R\$ 4.002,00;

HORA AULA CURSO TÉCNICO R\$ 23,60/H;

TRABALHO EM EDUCAÇÃO INFANTIL: CRECHES, ESCOLAS, ETC. ATÉ 50 CRIANÇAS: R\$ 134,21/H;

TRABALHO EM ROTULAGEM DE ALIMENTO POR PRODUTO R\$ 89,52



Beth Bahiense
PRODUÇÕES DE EVENTOS



71 3431-7332 | 3042-6624
www.bethbahiense.com.br
atendimento@bethbahiense.com.br
f/bethbahienseeventos
@bethbahiense

VOZ PROFISSIONAL O QUE ELA DIZ SOBRE VOCÊ?

Muitos profissionais tem uma VOZ à disposição, mas não sabem utilizá-la de forma assertiva e perdem oportunidades valiosas que poderiam alavancar sua carreira. Não basta saber “o que” dizer ou ter VOZ bonita. É preciso muito mais! Saber o “como” falar e impactar de forma positiva através da sua Imagem Vocal. Cada elemento que compõe a VOZ é decisivo na comunicação e precisa ser utilizado como ferramenta estratégica e diferencial de SUCESSO. Profissionais como gestores, líderes, vendedores, advogados políticos, professores, palestrantes, artistas, jornalistas, dentre outros, necessitam de qualidade de VOZ específica e diferenciada para desempenharem bem sua profissão e até mesmo para a sobrevivência profissional.

A VOZ precisa ser expressiva e valorizar aquilo que é dito. Cada contexto da comunicação requer uma VOZ diferente e cabe a você saber administrar cada recurso vocal a favor da sua melhor comunicação e obter resultados extraordinários.

Competência técnica não garante o sucesso na comunicação e diversos profissionais perdem credibilidade por apresentarem imagens vocais não compatíveis com o seu perfil profissional. Dentre as

diversas possibilidades de impressões transmitidas pela VOZ, as mais comuns são:

- **Cansaço, estresse e esgotamento: profissionais com vozes roucas ou cansadas**
- **Insegurança e agitação: profissionais com respiração inadequada**
- **Submissão, fragilidade e infantilidade: profissionais com tom de voz fino**

[SABER O “COMO” FALAR E IMPACTAR
DE FORMA POSITIVA ATRAVÉS
DA SUA IMAGEM VOCAL.]

- **Falta de educação e agressividade: profissionais com volume de voz muito alto**
- **Falta de energia, timidez ou debilidade: profissionais com volume de voz muito baixo**
- **Agressividade ou contenção de sentimentos: profissionais com dicção travada**
- **Desorganização mental das idéias: profissionais com dicção imprecisa**
- **Ansiedade e tensão: profissionais com velocidade acelerada na fala**

- **Lentidão de pensamentos: profissionais com velocidade lenta na fala**
- **Monotonia e desinteresse: profissionais com pouca variação de tons na fala**

E Como você tem impactado as pessoas através da sua Imagem Vocal?

Você conhece todos os seus recursos vocais e sabe utilizá-los ao seu favor?

Concentre maior atenção no desenvolvimento da sua competência vocal. Todas as vozes podem ser treinadas e aperfeiçoadas de modo que valorizem a sua imagem profissional



e faça jus a tudo que você investiu na sua carreira. Como um belo cartão de visitas sonoro, a imagem da sua VOZ precisa lhe apresentar e representar muito bem.

O uso eficaz de cada recurso que compõem a Imagem da VOZ é quem faz a diferença. Seja firme e mostre segurança, confiabilidade e credibilidade através do Poder da sua VOZ Profissional. Ela é decisiva para o seu SUCESSO! 🌟



IVAN ALEXANDRE
FONOAUDIÓLOGO, COACH E CONSULTOR
EM MARKETING VOCAL,
PALESTRANTE EMPRESARIAL NAS ÁREAS DE VOZ,
ORATÓRIA E COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL.
WWW.IVANALEXANDRE.COM.BR
FANPAGE: IVAN ALEXANDRE VOICE TRAINER
INSTAGRAM: IVANALEXANDREFONO

Decoração e
Ambientação
para Eventos!



Perpetua
Decorações

(71)3489-1750

98794-7436

98819-7436

E-mail: perpetuadecoracoes@gmail.com

www.perpetuadecoracoes.com

SALÃO DE BELEZA VÊ OPORTUNIDADE NO ATUAL MOMENTO ECONÔMICO

O EMPRESÁRIO GIL DUARTE INVESTIU EM DIVULGAÇÃO E AMPLIOU OS SERVIÇOS VOLTADOS PARA NOIVAS

Ando no caminho inverso da atual crise econômica que abate o Brasil, o empresário e *hair stylist* Gil Duarte resolveu dinamizar o seu modelo de negócio, atraindo a atenção de um público que tem demandado muitos serviços: as noivas. Como o mercado de casamento não para de crescer, o proprietário do salão Gil Duarte Hair Design, no bairro da Graça, em Salvador, investiu pesado para oferecer os melhores ser-



viços e profissionais voltados para as noivas, madrinhas, familiares e debutantes, com pacotes especiais e condições exclusivas de pagamento. Os pacotes variam de R\$770,00 a R\$1.150,00, com direito a cabelo, maquiagem, limpeza de pele, massagens relaxantes, depilação, entre outros serviços. A procura é grande. “Temos a expectativa de triplicar o número de pacotes fechados em 2016 na comparação com o ano passado”, revela. Para isso, o salão investe em divulgação, qualificação profissional e estrutura. “Por causa da procura, fizemos uma grande reforma na sala das noivas e sempre estamos aumentando

O SALÃO INVESTE EM DIVULGAÇÃO, QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E ESTRUTURA.



Fotografia: Alex Dantas

o leque de serviços e produtos oferecidos”, detalha.

O Mago das Tesouras, como é conhecido pelas clientes, acumula 16 anos de experiência nos mais variados e modernos serviços e tratamentos capilares do mercado. Há 12, ele comanda o salão Gil Duarte Hair Design. Sempre atento às tendências e novidades do segmento, trabalha para reciclar e qualificar cada vez mais os 30 funcionários, apresentando o que há de mais novo para atender a exigente clientela. Além dos tradicionais serviços, o salão oferece mais de 30 opções de tratamentos estéticos, massagens e soluções para o bem-estar para os públicos masculino e feminino.

Há três anos, ele assumiu a unidade Hair House, no Caminho das Árvores, consolidando o nome no mercado. No total, lidera uma equipe de 45 profissionais que se reinventam constantemente para acompanhar as novidades e tendências do mundo da beleza. ✂️

SALÃO GIL DUARTE HAIR DESIGN
REDES SOCIAIS: @SALAOGILDUARTE (INSTAGRAM)
FACEBOOK.COM/SALAOGILDUARTE



“TEMOS A EXPECTATIVA DE TRIPLICAR O NÚMERO DE PACOTES FECHADOS EM 2016 NA COMPARAÇÃO COM O ANO PASSADO”



OS QUATRO “Ss” DO SUCESSO

Como conquistar o sucesso na vida profissional? Certamente, com trabalho árduo, muita dedicação, metas bem planejadas e disciplina.

Certamente?

Sim, com base na lógica pela qual fomos educados. Mas aqui vale uma reflexão: sucesso não é um destino, mas uma viagem, já dizia o filósofo e médico indiano Deepak Chopra. E mais: segundo ele, é preciso que a compreensão do que vem a ser sucesso passe pelo entendimento de quem realmente somos.

Sendo assim, conhece-te a ti mesmo. A frase, inscrita na entrada do templo de Delfos, construído em honra ao deus grego Apolo, indica que o primeiro passo para o verdadeiro conhecimento – o início dessa jornada de sucesso – é conhecermos a nós próprios, compreender a existência humana como

**SE QUEREMOS CONHECER O MUNDO
À NOSSA VOLTA – E, OBVIAMENTE,
DOMINAR A NOSSA ÁREA DE ATUAÇÃO
PROFISSIONAL –, DEVEMOS, EM PRIMEIRO
LUGAR, CONHECER QUEM NÓS SOMOS.**

um todo de mente, corpo, alma, espírito e ambiente. Essa é a essência da nossa existência e também a base para o primeiro “S” do sucesso: a sabedoria. Se queremos conhecer o mundo à nossa volta – e, obviamente, dominar a nossa área de atuação profissional –, devemos, em primeiro lugar, conhecer quem nós somos. O processo de autoconhecimento muda a forma como a pessoa interage com o ambiente e as outras pessoas, abrindo a possibilidade para conhecer e aprender novos ensinamentos. Com a sabedoria – o conhecimento de nós mesmos e da área em que nos propomos a atuar –, nós conquistamos o segundo “S” do sucesso: a segurança. Mais uma vez fica clara a importância de nos compreendermos melhor como condição para termos sucesso. A segurança, seja como capacidade de nos

entendermos como somos, é, também, condição para conduzirmos nossos propósitos. Se você tem sabedoria, a segurança para agir é inerente. Um homem só está seguro daquilo que possui, já nos ensinava o romancista espanhol Miguel de Cervantes. Assim, se é nossa a responsabilidade pelo desenvolvimento e crescimento profissional, também está em nossas mãos o que eu chamo de terceiro “S” do sucesso: a simplicidade.

Sabedoria que resulta em segurança não é sinônimo de superioridade ou supremacia, por mais que tais atributos possam ser também consequência dessa condição. Quem conquista a sabedoria e, por isso, se sente seguro, também se sente perfeitamente capaz de agir com simplicidade.

A simplicidade, aliás, também faz parte da nossa essência. Buscar o autoconhecimento é ter humildade para perceber que somos frágeis e capazes de

aprender com nossos erros e fragilidades.

Simplicidade é ser autêntico, objetivo, direto, claro. É a ausência de complicação. O filósofo libanês Khalil Gibran nos ajuda: simplicidade é o último degrau da sabedoria. Ou como também disse Leonardo da Vinci, é o último degrau da sofisticação.

A simplicidade como recurso para se obter o sucesso é perceber que, com ela, reconhecer um erro não nos diminui, mas nos engrandece. Que as pessoas não existem para nos admirar, mas para compartilhar conosco a beleza da existência – mais um pensamento que pego emprestado, no caso do psiquiatra Roberto Shinyashiki.

**QUEM CONQUISTA A SABEDORIA E, POR
ISSO, SE SENTE SEGURO, TAMBÉM SE SENTE
PERFEITAMENTE CAPAZ DE AGIR COM
SIMPLICIDADE.**

E aí fica faltando um quarto “S”, que não existe na palavra sucesso mas está presente no nosso sentimento: a simpatia.

Falo da simpatia como estratégia de conexão huma-

na: afinidade, identificação com as pessoas, entusiasmo. Já reparou na força que tem um sorriso? Como é bom sermos chamados pelo nome? Como podemos valorizar as pessoas que estão ao nosso redor e, naturalmente, recebermos essa valorização de volta? Como estar entusiasmado é fundamental para obtermos bons resultados?

Quem age com naturalidade e simpatia tem muitos mais chances de tornar claro o seu valor. E para citar apenas mais um pensador, deixo esta reflexão do psiquiatra e psicoterapeuta suíço Carl Gustav Jung, que diz: conheça todas as teorias, domine todas as técnicas, mas ao tocar uma alma humana, seja apenas outra alma humana. E tenha sucesso. 🌟



POR JEFFERSON BELTRÃO
JORNALISTA E RADIALISTA
WWW.JBELTRAO.COM.BR
E-MAIL: JEFFERSON@JBELTRAO.COM.BR

Beltrão
PRESS INTELLIGENCE
jbeltrao.com.br

CRER É PODER

Esta é a minha história, que com imenso prazer compartilho com vocês aqui e agora, pois esta é a minha vez!

Desde pequena eu gostava de eventos no colégio e sempre participava de atividades externas. A minha infância e juventude foi marcada também pelas lembranças e experiências ajudando a minha mãe Ana Maria (professora de educação infantil) na organização de festas escolares, trabalhos de faculdades e movimentos na igreja. Estas atividades contribuíram para que o meu talento fosse descoberto e as minhas habilidades, desenvolvidas.

Mais tarde, ao entrar na faculdade percebi a importância de desenvolver uma atividade no ramo que eu tanto gostava. Até aquele momento não estava inserida na minha área, foi a partir daí que decidi criar meu próprio trabalho e desta forma fazer as atividades que

ACREDITO QUE NETWORKING, CONHECIMENTO E ESPÍRITO EMPREENDEDOR SÃO OS DIFERENCIAIS QUE UM ESTUDANTE DEVE TER

tanto gosto. Foi assim que criei o CAF Extensões, um grupo composto por estudantes de Administração da Faculdade Santo Antônio, que tem como objetivo proporcionar aos estudantes acesso a mais novos conhecimentos, oferecendo atividades externas e internas como palestras, visitas técnicas e workshops nas áreas de interesse e atuação.

Acredito que networking, conhecimento e espírito empreendedor são os diferenciais que um estudante deve ter, o que me faz lembrar uma frase do meu professor Leandro Farias no 2º semestre, "Administração não é profissão e sim Carreira" e foi neste pensamento que procurei um diferencial com o apoio e colaboração de meus colegas e professores.

Conheci o Programa Carreiras & Oportunidades através do LinkedIn onde o cartaz me chamou atenção, de imediato fiz questão de ligar para a responsável. Adorei a atenção de Fátima nesse primeiro contato, e já naquele mesmo dia -sem sequer antes ter assistido o Carreiras - falei para ela que o C&O iria para Alagoínhas, e

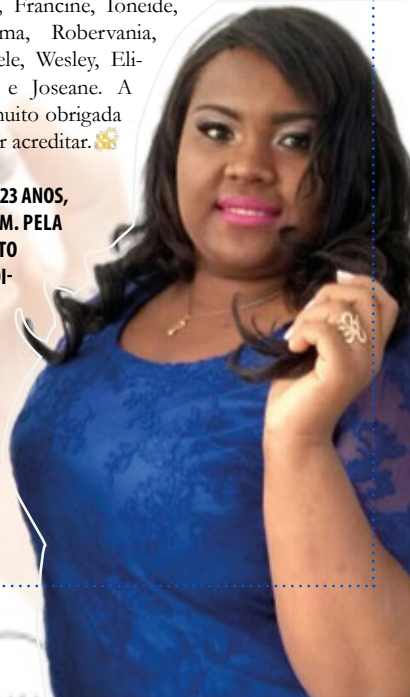
assim foi feito.

Recentemente junto com Ramon Reis (empresário) e Cirlene (estudante do curso de Psicologia) pude trazer para Alagoínhas o Programa Carreiras e Oportunidades, com o tema "As Estratégias de quem Cresce na Crise, contando com convidados muito especiais, como sempre o Carreiras traz. Pude ver o quanto agregou conhecimento e valor para os estudantes e a população de Alagoínhas. Fiquei muito feliz e satisfeita com o feedback dos espectadores, pois pude perceber o positivo impacto e a importância desse programa com iniciativa baiana e única no Brasil, voltada exclusivamente para formação, informação e orientação para profissão e carreira.

Os primeiros seguidores do carreiras em Alagoínhas, no início, eram apenas 5 pessoas, no programa seguinte a minha turma fechou um ônibus para ir assistir o programa em Salvador, e assim foi por várias vezes. Cabe destacar também a presença marcada neste projeto C&O de diversos professores que tem visto na iniciativa um diferencial que aporta extremo valor para seus alunos.

Gostaria de citar o nome de alguns dos professores: Ednaldo Santos, Luis Adriano, Elizabete, Eunália, Dean, Vania Lago, Mariana Souza, Raiane, Bruna, Francine, Ioneide, Leandro, Wilma, Robervania, Antonio, Natiele, Wesley, Elisângela, Joice e Joseane. A todos o meu muito obrigada pela força e por acreditar. 🌟

ANNE CAROLINE, 23 ANOS, FORMADA EM ADM. PELA FACULDADE SANTO ANTÔNIO, ALAGOÍNHAS-BA. IDEALIZADORA DO CAF EXTENSÕES.



Vantagens
para os colaboradores,
Economia
para sua empresa.



Cbbs VALE TRANSPORTE



Cbbs REFEIÇÃO



Cbbs ALIMENTAÇÃO



Cbbs COMBUSTÍVEL

Vantagens CbbsCard:

- Operação integrada com as principais bandeiras
- Produtos adequados à necessidade do seu condomínio
- Atendimento personalizado através da Central de Atendimento ao Cliente
- Segurança: bloqueio dos cartões por telefone, em caso de perda ou roubo.

71 3034-5454

www.cbbscard.com.br | comercial@cbbscard.com.br

CbbsCard
por um mundo bem melhor



Universitária

Cópias, **Banners**, Adesivos, **encadernação**, plotagem, **comunicação visual**, plastificação, **impressão a laser**, **impressão** em camisas, **scaneamento**, **folder**, **crachá em PVC**

Desde **1978**

- Cidadelá (71) 3359-4465
filial2@copiadorauniversitaria.com.br
- Federação (71) 3245-5266
matriz@copiadorauniversitaria.com.br
- Salvador Trade (71) 3113-1133
digital@copiadorauniversitaria.com.br
- Tancredo Neves (71) 3341-9333
filial1@copiadorauniversitaria.com.br
- Paralela Wall Street (71) 3037-7443
paralela@copiadorauniversitaria.com.br

copiadorauniversitaria.com.br